

Intelligent Data Hub™

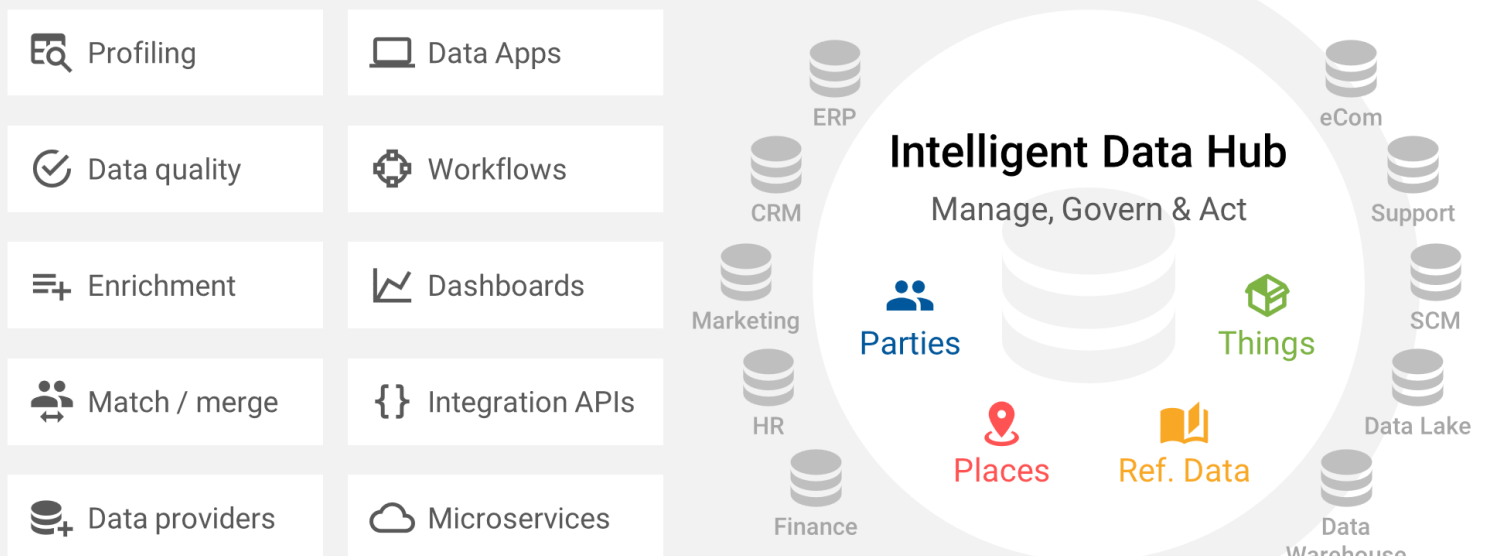
Vos données critiques, processus et gouvernance, dans une seule et même plateforme.

Quand les entreprises entament leur transformation digitale et souhaitent se recentrer sur les données, plusieurs disciplines liées à la gestion de ces données entrent en jeu. Le temps passé à mettre en œuvre chacune d'entre elles indépendamment représente une perte d'énergie colossale dans le déroulement du projet, à laquelle s'ajoute le risque de ne pas créer de valeur tangible dans un temps raisonnable.

INTELLIGENT DATA HUB™ : FONCTIONNALITÉS

L'Intelligent Data Hub™ fournit les fonctionnalités prêtes à l'emploi pour appliquer les règles de conformité et de qualité sur les données, gouverner et gérer les données de référence et master ainsi que les données applicatives. Tout cela de manière centralisée, intelligible et non-intrusive.

Il permet aux utilisateurs, en parallèle, d'améliorer la qualité de leurs données, d'automatiser les enrichissements et d'orchestrer les workflows de gouvernance.



Grâce à l'Intelligent Data Hub™, chaque utilisateur au sein d'une organisation peut découvrir, gérer et gouverner les données de manière collaborative. Ceci facilite la mise en conformité de l'entreprise aux réglementations du type RGPD, CCPA, IDMP, MiFID, entre autres.



Les données critiques de l'entreprise sont gouvernées, gérées et enrichies de manière centralisée, intelligible et non-intrusive.

Les utilisateurs métier deviennent des « Data Champions ».

GÉRER, GOUVERNER ET AGIR

L'Intelligent Data Hub™ est à la fois comme un système de gestion de données, une source de données fiable et un système de référence pour les processus opérationnels et analytiques. Les utilisateurs de Semarchy créent de manière transparente une vue 360° de n'importe quel domaine métier et construisent des visualisations claires et simples pour n'importe quelle information gérée à l'intérieur ou à l'extérieur de l'Intelligent Data Hub™.

Valeur Métier

Semarchy xDM est une solution **astucieuse, agile, et basée sur la valeur**, ce qui lui permet de fournir des résultats opérationnels quantifiables en moins de **10 semaines**.

PLUS DE REVENU

Amélioration de la satisfaction client, de l'image de marque, de la fidélisation. Accélération des sorties et de l'adoption des produits.

MOINS DE RISQUES

Conformité réglementaire, réduction des risques sur les tiers, meilleure gestion de la confidentialité et de la propriété intellectuelle.

COÛTS OPTIMISÉS

Réduction des coûts d'intégration et marketing, optimisation des coûts structurels et des processus.