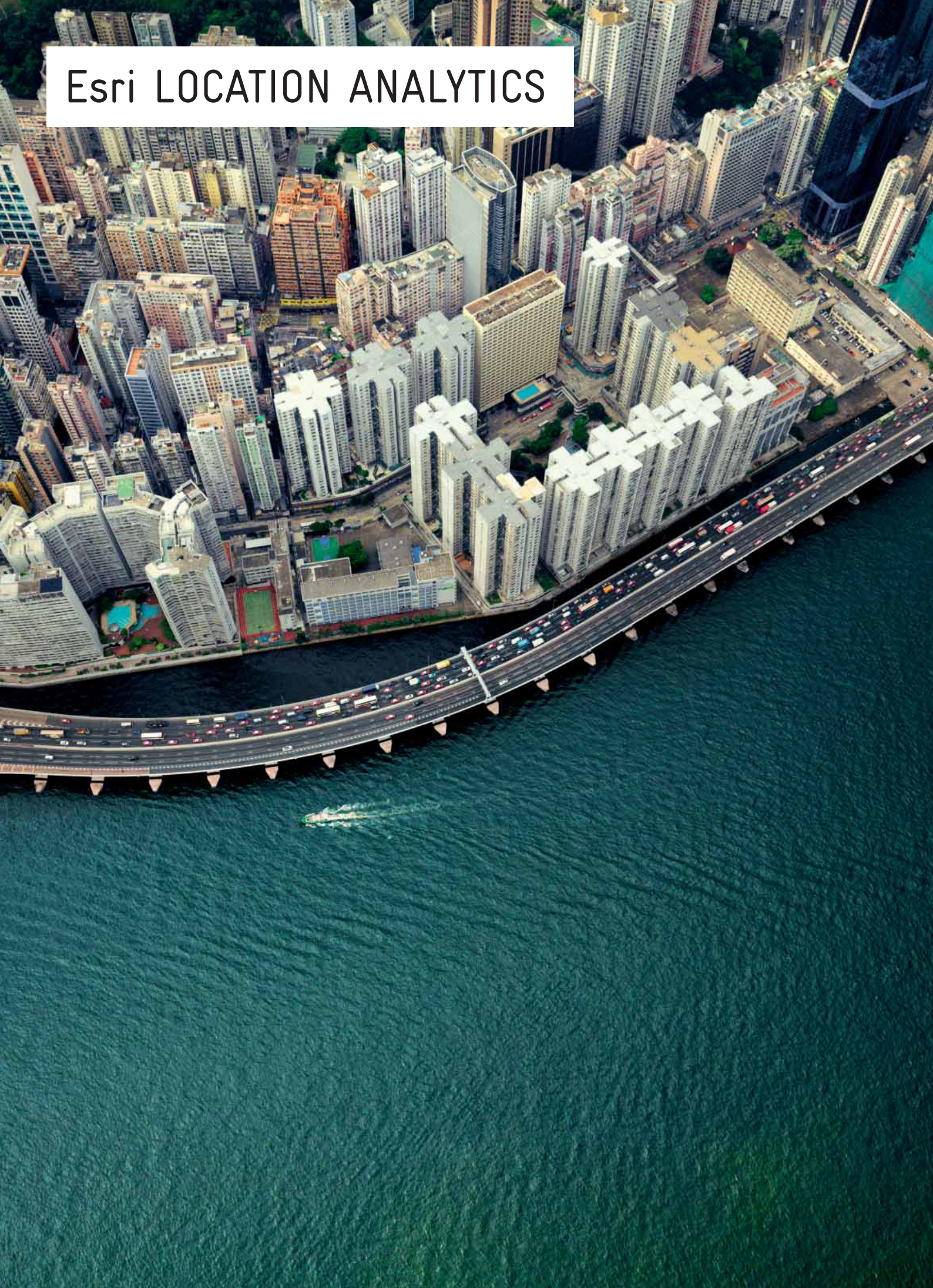


Esri LOCATION ANALYTICS



Le « où » qui fait la différence

De meilleurs résultats avec Esri Location Analytics. Comment canaliser les flux de données et comment en tirer la valeur ajoutée la plus élevée ? À l'ère de Big Data, la réussite d'une entreprise se base avant tout sur l'accès aux informations importantes et une amélioration du processus d'analyse. Mais qu'entend-on par « amélioration » ? La réponse dépend du lien au lieu. Dès lors que vous avez lié les données de votre entreprise avec le « où », des phénomènes cachés sont révélés et de nouvelles perspectives s'offrent à vous !

Esri Location Analytics

Esri Location Analytics vous permet de découvrir le « où » dans les données de votre entreprise. Vos informations gagnent en valeur et vous transformez ainsi totalement vos outils d'information et d'analyse en y ajoutant la composante géographique. Vous rendez visibles les liens et les tendances rapidement, simplement, sur une base visuelle et facilitez votre prise de décision. Les entreprises voient immédiatement où leur budget publicité peut être affecté le plus judicieusement. Les collectivités publiques montrent à leurs administrés où et comment elles utilisent les fonds. Les organismes de santé publique peuvent effectuer des évaluations plus précises en cas d'épidémie de grippe et calculer avec plus d'exactitude les besoins en vaccins. Les assurances comprennent l'exposition de leur portefeuille et optimisent les processus de gestion des sinistres. Les banques identifient où sont localisés les clients pour lesquels de nouvelles prestations pourraient être proposées. Où est généré le chiffre d'affaires ? Quelles polices d'assurance ont contracté les clients vivant dans un cercle de deux kilomètres autour des zones inondables ? Tout cela, les entreprises peuvent le savoir au moyen de la localisation contenue dans leurs données – le fameux « où ».

Tout est lié

La localisation des activités des entreprises est un domaine d'avenir. Les dirigeants et les collaborateurs qui sont en contact avec les clients peuvent réaliser des analyses de site et utiliser les données géographiques pour toutes sortes de missions, grâce à une plateforme universelle, sans être limité par des frontières telles que des entités organisationnelles, des systèmes ou des outils. Avec Esri Location Analytics, vous étendez sans problème votre système d'entreprise, que vous utilisiez Microsoft Office, Microsoft SharePoint, IBM Cognos, MicroStrategy, SAP Business Objects, Microsoft Dynamics CRM ou encore Salesforce.

Pour plus d'informations (en anglais), rendez-vous sur : esri.com/locationanalytics

Une plongée dans les données

Avec Esri Location Analytics, vous regardez vos données de manière différente et novatrice. Vous utilisez la représentation géographique pour mettre en évidence des phénomènes qui ne sont pas identifiables sur les diagrammes et les tableaux classiques. Des cartes interactives et intelligentes vous permettent d'avoir une longueur d'avance sur vos concurrents.

Des analyses plus pertinentes

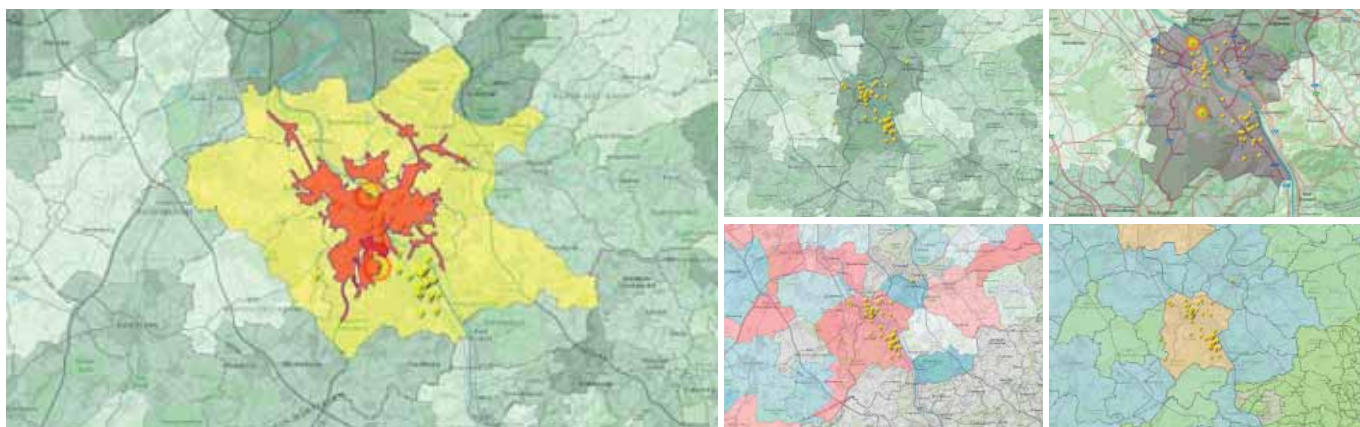
L'analyse spatiale constitue un nouvel outil vous permettant de relever un vieux défi : interroger et manipuler vos données. Chaque collaborateur peut alors visualiser, analyser et comprendre les performances de l'entreprise. Vous formulez de nouvelles questions, vous obtenez des réponses précises et assurez ainsi le succès de votre entreprise.

Une information enrichie

Obtenez une image complète de votre activité. En enrichissant vos données avec des données concernant la démographie, le style de vie, les activités économiques, le trafic routier et la météo, vous obtenez en un clin d'œil une meilleure base de planification pour assurer le succès de votre entreprise.

Tirer parti du Big Data

Au lieu d'être noyé dans le flux des données, prenez-en le contrôle. Quelles que soient la quantité et la complexité de ces données, avec Esri Location Analytics ce qui est compliqué devient simple et ce qui est complexe devient transparent. La cartographie vous permet d'identifier ce qui est important de ce qui ne l'est pas. Les décisions gagnent en transparence et en force.



Pour chaque secteur. Pour chaque besoin.

Commerce de détail

Vous comparez les revenus des ventes sur vos territoires et la rentabilité par région et par point de vente. Vous analysez l'efficacité des campagnes marketing. Vous savez où sont vos clients et vous décidez où vous allez ouvrir vos magasins et quel sera leur assortiment.

Energie

Vous améliorez vos services tout en réduisant les coûts. Vous analysez les perturbations et les dépenses qui en résultent. Vous cartographiez les ventes de produits et services pour développer votre chiffre d'affaire.

Assurances

Vous analysez votre exposition selon les régions et vous identifiez les risques cumulés cachés. Vous voyez les bénéfices et les pertes par région. Vous comparez les déclarations de sinistres selon les marchés et vous identifiez les points forts. Vous adaptez les tarifs de vos primes aux risques. Vous identifiez les cas de fraude en analysant visuellement les déclarations de sinistre et les événements. Vous savez où sont vos bons clients et comment en trouver d'autres. Vous orientez vos ventes en fonction du potentiel du marché.

Transports

Vous optimisez vos itinéraires en prenant en compte les temps de trajet réel, le nombre de passagers par place assise, ou la proportion de livraisons en retard. Vous cartographiez les besoins de déplacement de vos clients pour optimiser les lignes et l'emplacement des dépôts.

Finance

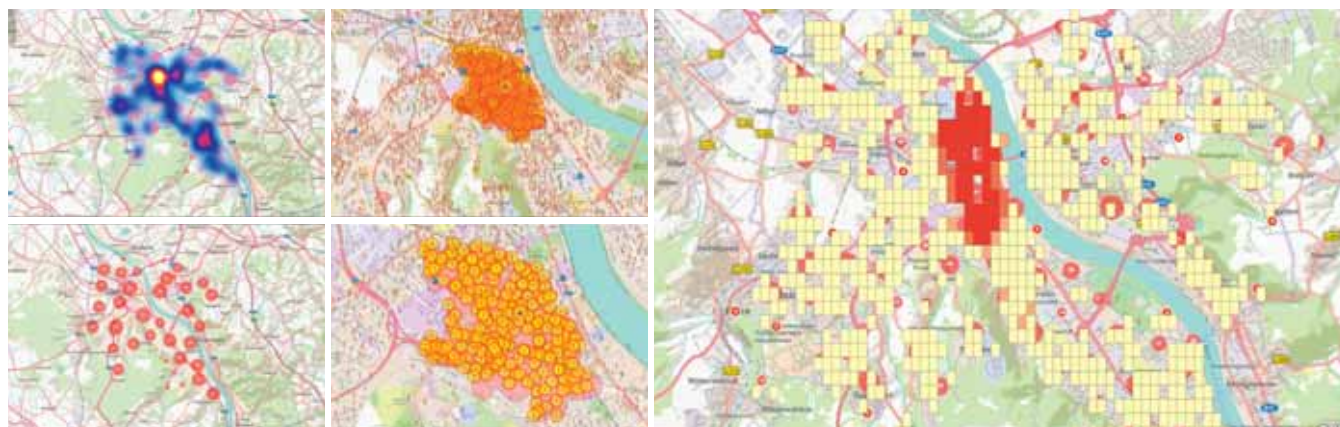
Vous examinez l'épargne, les crédits des ménages et les crédits automobiles ainsi que les liquidités selon les régions et les secteurs. Vous trouvez les sites adaptés pour vos filiales et vous bénéficiez d'une meilleure compréhension du client grâce à l'enrichissement de vos données clients par des informations supplémentaires.

Services publics

Vos administrations deviennent transparentes et agissent de manière responsable. Vous fournissez de meilleures informations aux pompiers, à la police et aux équipes d'urgence ainsi qu'un plan d'intervention en temps réel. Vous fournissez des statistiques basées sur la localisation pour les projets publics afin de faciliter la décision d'octroi de fonds.

Santé publique

Vous identifiez rapidement les maladies chroniques et la diffusion des pandémies. Vous facilitez l'accès des citoyens aux services d'aide et de soins et vous les informez sur la disponibilité de ces services. Vous utilisez des cartes pour la planification des besoins en hôpitaux et en cabinets médicaux.



Des solutions sur mesure. Des stratégies individuelles.

Esri propose non seulement des analyses géographiques pour les systèmes existants, mais propose également d'intégrer sans problème ces analyses dans n'importe quelle infrastructure au moyen des API. Esri est un leader mondial dans les données localisées et vous montre volontiers la façon dont vous pouvez tirer parti du « où » dans vos processus d'entreprise – que vous soyez engagé dans une infrastructure complète ou bien que vous n'ayez besoin que d'une solution ponctuelle. Bien entendu, Esri possède le savoir-faire nécessaire pour vous soutenir lors de l'élaboration de votre stratégie de mise en œuvre d'Esri Location Analytics dans tous les domaines d'application concernés :

- Business Intelligence (BI)
- Gestion de la relation client (CRM)
- Planification des ressources de l'entreprise (ERP)
- Gestion des actifs d'entreprise (EAM)
- Organisation de site
- Gestion des services externes
- Gestion des risques

Business Intelligence

- Esri Maps for IBM Cognos
- Esri Maps for MicroStrategy
- Esri Maps for SAP Business Objects

Gestion de la relation client

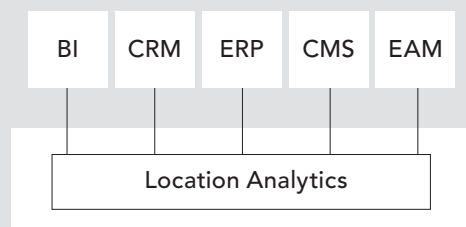
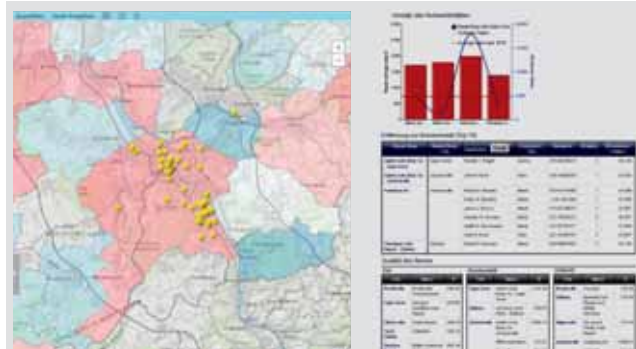
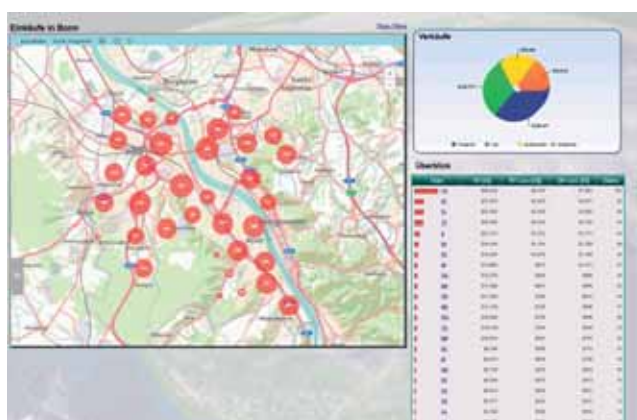
- Esri Maps for Dynamics CRM
- Esri Maps for Salesforce

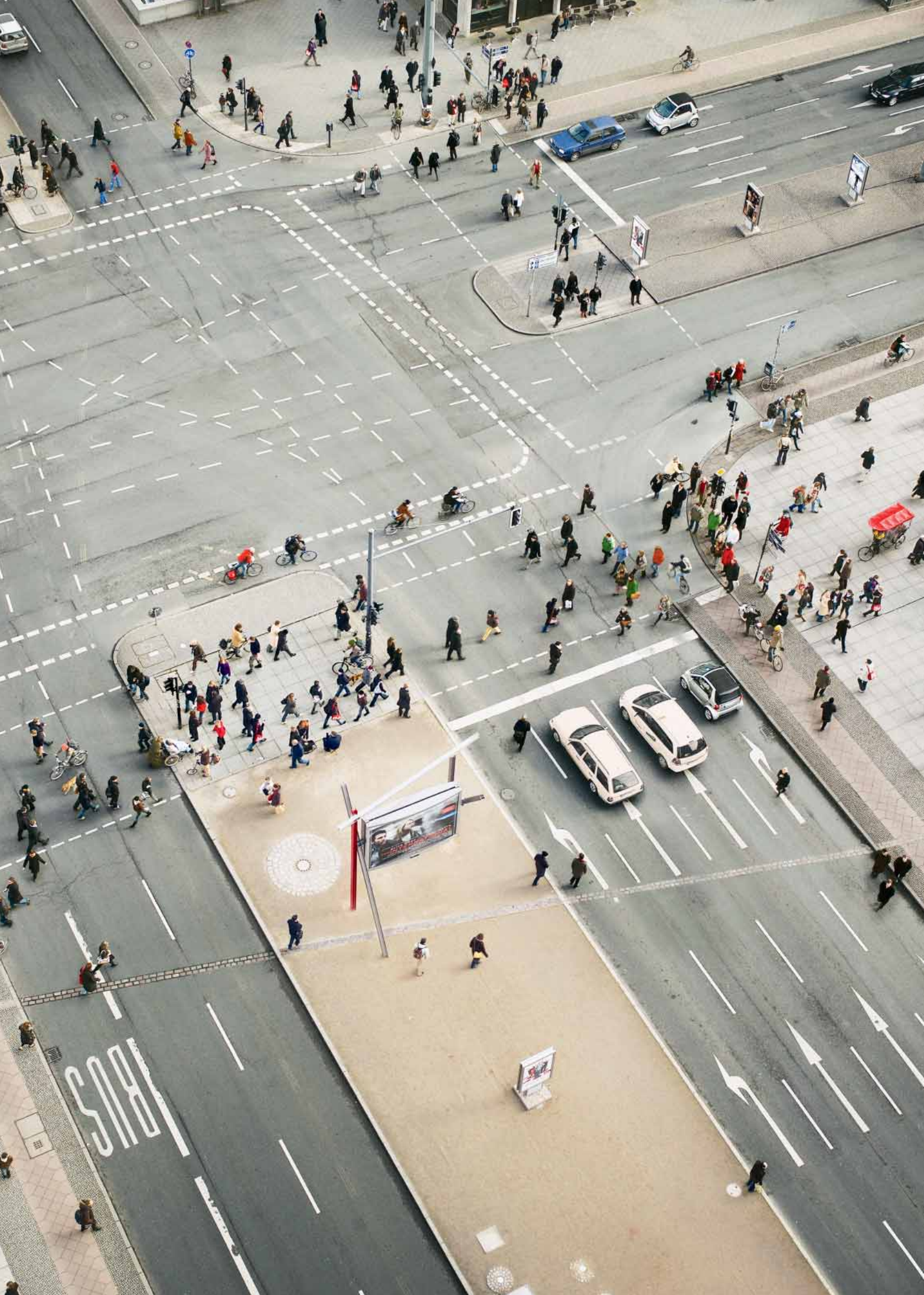
Collaboration et productivité

- Esri Maps for Office
- Esri Maps for SharePoint

Geomarketing

- Esri Business Analyst
- Esri Community Analyst





Esri Deutschland GmbH
et Esri Suisse SA

Pour analyser, planifier et décider, les solutions de géoinformation basées sur la plateforme ArcGIS d'Esri sont les meilleures qui soient pour le secteur privé, les administrations et la recherche scientifique. Capacité d'adaptation, intuition et souplesse d'intégration caractérisent ce quasi-standard industriel qu'est ArcGIS : flexible, déployé sur périphériques mobiles, poste de travail et sur serveur. Plus d'un million d'utilisateurs à travers le monde ont recours à ArcGIS.

La société Esri Deutschland GmbH, dont le siège social se situe à Kranzberg près de Munich, diffuse en exclusivité les produits et solutions d'Esri Inc. située à Redlands en Californie (USA) et apporte son soutien aux utilisateurs au moyen de formations, de supports et de services de consulting – et ce depuis 1979. Aujourd'hui plus de 500 collaborateurs travaillent au sein du groupe d'entreprises Esri sur plus de 17 sites en Allemagne et en Suisse et apportent ainsi toute la richesse de leur expérience.

Vous voulez étendre votre système d'entreprise grâce à Esri Location Analytics ?

Esri Location Analytics améliore et complète la Business Intelligence. Esri possède le savoir-faire et les ressources qui vous seront utiles dans toutes les étapes de votre stratégie de mise en œuvre d'Esri Location Analytics.

Nos prestations comprennent :

- L'aide nécessaire à l'intégration d'Esri Location Analytics dans les processus d'entreprise existants
- Des conseils dans la mise en œuvre technique
- Un développement et une adaptation aux besoins du client
- L'application et la configuration de solutions individuelles d'Esri Location Analytics



Crédit photographique :
Kai-Uwe Gundlach
Titre : Hongkong
À l'intérieur : Berlin, Potsdamer
Platz
www.kaiuwegundlach.de