

Institut Sphinx

Confiez vos projets à nos experts

PRESTATIONS D'ÉTUDES SUR MESURE



QUANTI



QUALI



CONSEIL





L'Institut Sphinx, partenaire de vos études

Avec ses prestations **Quanti** • **Quali** • **Conseil**, nos équipes répondent à l'ensemble de vos problématiques d'études.

Quanti

Mesurer et suivre des KPI, observer les tendances, extraire les éléments clés et synthétiser la richesse d'information

Quali

Comprendre de manière approfondie vos cibles, vos collaborateurs, dégager les opportunités de croissance pour votre marque

Conseil

Guider votre réflexion, vos prises de décisions et plans d'action, vous accompagner dans la communication des résultats

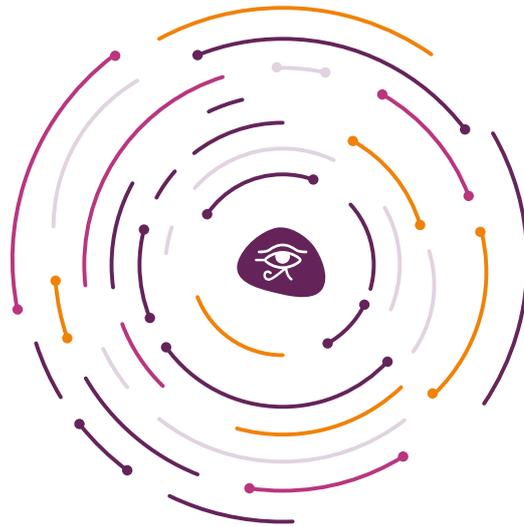
A chaque défi, une solution sur mesure

Une gamme complète d'études personnalisées :

Études clients

Fidélisation & conquête

- Expérience client
- Connaissance Client
- Enquête de satisfaction et fidélité



Études RH

Prévention & performance

- Enquête risques psychosociaux
- Climat social
- Évaluation de formation

Études marketing

Lancement & développement

- Test Consommateur
- Test de Concept / Produit / Service
- Enquête de Notoriété / Image

Depuis plus de 15 ans l'Institut Sphinx réalise des études
pour des clients de différents secteurs d'activités.



INDUSTRIE &
LABORATOIRE



BANQUE &
ASSURANCE



DISTRIBUTION



SERVICE PUBLIC &
ORGANISATION



TOURISME



INSTITUT D'ÉTUDES &
CONSEIL



SANTÉ



ENSEIGNEMENT &
RECHERCHE

Nos expertises au service de vos décisions

Bénéficiez d'une **vision stratégique** et de **résultats opérationnels** pour répondre à l'ensemble de vos problématiques grâce à une proposition unique sur le marché mêlant **compétences méthodologiques, technologiques et connaissances sectorielles**.

Des études sur mesure

Une approche mixte quanti et quali pour une analyse complète

Une culture digitale

De la collecte de données dans un univers connecté à la restitution des résultats avec storytelling et data visualisation

Action et aide à la décision

Un savoir-faire exclusif alliant l'engagement opérationnel et la vision stratégique

Une approche ad-hoc :

Un dispositif conçu spécifiquement pour atteindre vos objectifs d'études et adapté à votre activité, votre marché, votre univers concurrentiel.

Le dialogue comme valeur cardinale :

Une structure à taille humaine et une culture entrepreneuriale qui favorisent, pour chacun de vos projets, l'adaptabilité, la réactivité, l'initiative et la créativité.

La force des mots :

Une offre globale de prestations qui exploite la force du quali pour aller au-delà des chiffres et analyser, en profondeur, le discours de vos cibles.

.....

Le recueil numérique « sur le bout des doigts » !

Une expertise solide des exigences et des contraintes de la diffusion des enquêtes multicanal.

Des résultats immédiatement online :

Parce que vos délais se sont raccourcis, les résultats sont partagés instantanément à travers des plateformes de reporting en ligne.

Une présentation mise en scène et percutante :

Grâce à la data visualisation, vos données sont communiquées avec force et pédagogie.

.....

Agir vite et juste avec des informations instantanées !

Des dashboards pour suivre en temps réel les indicateurs, des emails d'alertes afin d'intervenir immédiatement et des verbatim traités au fil de l'eau pour détecter en amont les signaux faibles.

Vous guider dans la réflexion stratégique :

Rapports d'étude, bilan transversal, propositions d'actions, synthèses managériales pour vous éclairer sur les orientations à donner à votre activité.

Du conseil pour vous aider à concrétiser vos décisions :

Benchmarks, personae, infographie... Bénéficiez du regard expert de l'Institut Sphinx et laissez-vous guider dans la définition de vos plans d'actions et la promotion de vos insights clés.



Une prise en charge des projets de A à Z

L'Institut Sphinx assure la réalisation de vos études, des plus simples aux plus complexes et vous propose d'intervenir sur tout ou partie de votre étude.

RECUEIL & TERRAIN

Un protocole adapté mixant les méthodologies quanti et quali



Définition et sélection des cibles pour les dispositifs quanti : élaboration du plan de sondage, paramétrage et conception du questionnaire, structuration de l'échantillon, optimisation du taux de retour...

Diffusion de l'enquête multicanal : définition du support de diffusion le plus adapté, envoi par emailing, SMS, papier, téléphone, face à face, gestion des relances...

Choix du mode de recueil quali et mise en place : recrutement des participants, focus groups en présentiel ou on line, mini-groupes, entretiens semi-directifs, forums, blogs, observations ethnographiques, eye-tracking...

ANALYSE & INTERPRÉTATION

Des experts de l'analyse quanti/quali pour aller au delà des constats



Description synthétique des principaux résultats et faits marquants : mesure et suivi des indicateurs clés, identification des forces/faiblesses et des critères prioritaires, mise en évidence des résultats les plus saillants

Compréhension des résultats grâce à des analyses puissantes : exploration approfondie par des traitements statistiques, exploitation fine des verbatim et des non-dits avec des analyses lexicales et sémantiques

Identification et connaissance des populations stratégiques : répartition des cibles clés, spécificités et traits caractéristiques marquants, typologies et monographie

PRÉCONISATION & CONSEIL

Transformer les analyses en actions et décisions



Des livrables adaptés aux différents besoins : rapport d'étude, synthèse managériale, infographie, personae... pour comprendre les résultats, aider la prise de décisions et engager vos interlocuteurs

Des outils online pour piloter vos actions : plateforme en ligne de résultats, alertes mails, infographies dynamiques

Des sessions d'échanges privilégiées autour de vos résultats : présentation orale aux équipes, animation de réunion de travail et démarche d'optimisation de vos dispositifs d'étude



www.lesphinx.eu

27 rue Cassiopée • Parc Altaïs

74650 Chavanod

contact@lesphinx.eu

+33 (0)4 50 69 82 98

Une équipe dédiée d'experts...



Mathilde HERVÉ

Directrice des études quantitatives

Plus de 15 ans d'expérience
en études Marketing acquise
en Institut d'études.



Chantal MAUGIS

Directrice Conseil & études qualitatives

Plus de 20 ans d'expérience
en études Marketing acquise
en Institut d'études et chez l'annonceur.

... et l'appui d'une quinzaine de chefs de projets expérimentés et réactifs
pour la prise en charge au quotidien de vos études.

TÉMOIGNAGE

“ Choisir Le Sphinx pour ses études internes ou externes, c'est s'assurer de bénéficier d'un savoir-faire historiquement reconnu. C'est également bénéficier d'une technologie éprouvée, flexible et efficace, capable de répondre à de multiples problématiques. C'est enfin, avoir le plaisir de travailler en mode collaboratif avec des interlocuteurs experts, réactifs et accessibles permettant ainsi de bâtir une véritable relation partenariale. ”

Radiance Groupe Humanis

M. Scapin
Directeur Général Adjoint Développement &
Relation Clients Multicanal



CAISSE D'ÉPARGNE
AQUITAINE POITOU-CHARENTES

SOMFY

groupe **pomona**

INTER MUTUELLES
ASSISTANCE

UCPa

PRINTEMPS

ANNECY