



Facilitez le marketing en ligne



SEA



SEO



SOCIAL ADS



Formation

UNE INFRASTRUCTURE RECONNUE SUR SON MARCHÉ

Premium

Marketing
Partner

PREMIER

Google
Partner

DEAL

GENEVA/LIVE
TOURISMBONGENIE
brunswick group

CARGLASS

LAURASTAR

CHARRIOL
GENEVECARAN'D'ACHE
Genève

TradeDirect



REALDEALS.CH



VERBIER

L'OCCITANE
EN PROVENCE

Salt.

batiplus
mobilier
d'intérieur
& découvertesGroupe Mutuel
Assurances
Versicherungen
AssicurazioniVALMONT
GROUPMSC
CROISIÈRES

2021

17

Ans

+70

Experts

+400

Clients

10

Nationalités

4

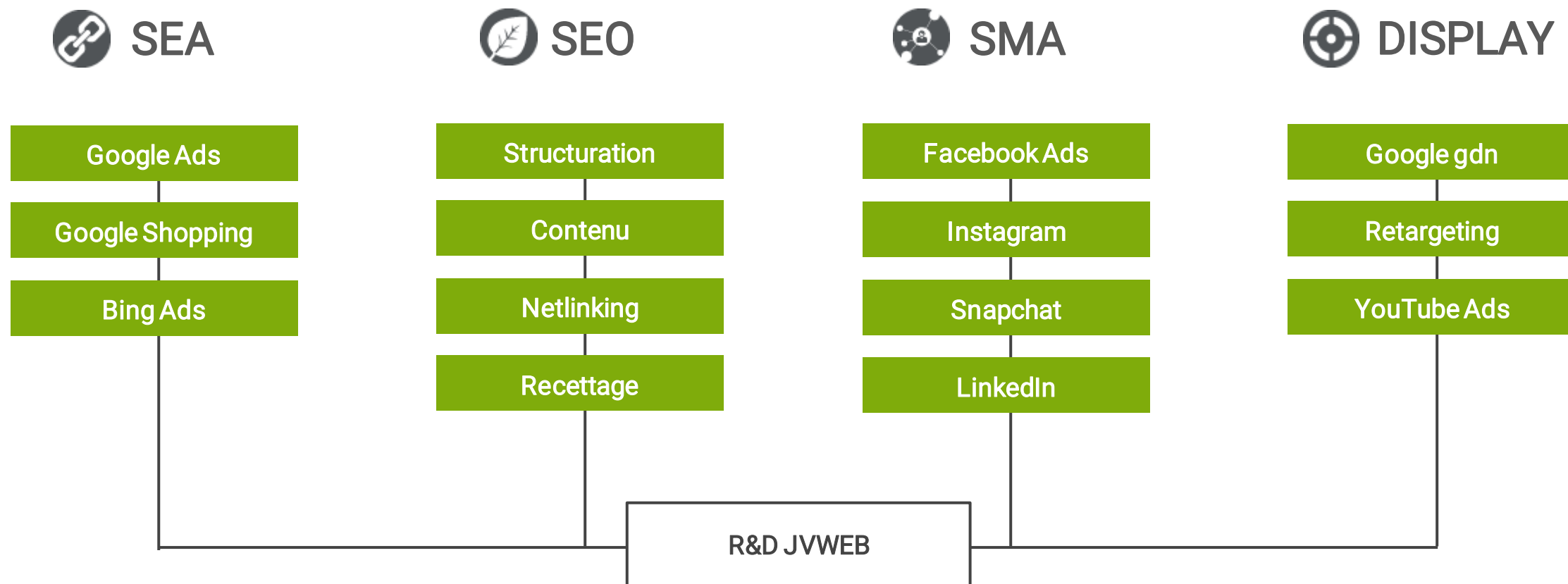
Bureaux

Genève - Montpellier - Paris -
Shanghai

40

Pays couverts

NOS DOMAINES DE COMPÉTENCES



Formations / Consulting



Google Analytics

LES ANNONCEURS SUISSES QUI NOUS FONT CONFIANCE



DEAL

GENEVA
LIVE
TOURISM

BONGENIE
brunschwig group

CARGLASS
swibeco
THE SWISS BENEFITS COMPANY

**TOUT SKI
GLISSE**
WWW.2SKI-GLISSE.CH

URECH
BIJOUTIER SUISSE

LAURASTAR
CHARRIOL
GENEVE

CARAN D'ACHE
Genève

TradeDirect

Chubb **sicli**
RENOVERO

REALDEALS.CH

VERBIER
BCV
Soleil Vie
SWISS ORIGIN | 1973

naef
L'OCCITANE
EN PROVENCE

bonus.ch
Salt.
batipius mobilier
moderne
& découvertes

LEMO
SPGINTERCITY
COMMERCIAL PROPERTY ADVISORS

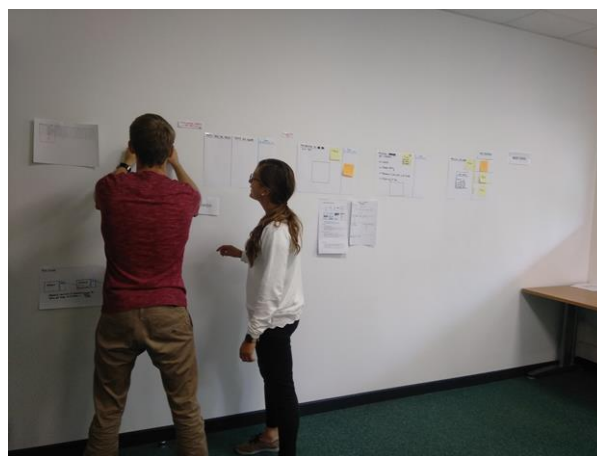
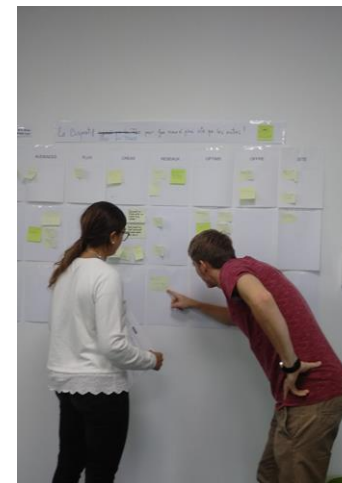
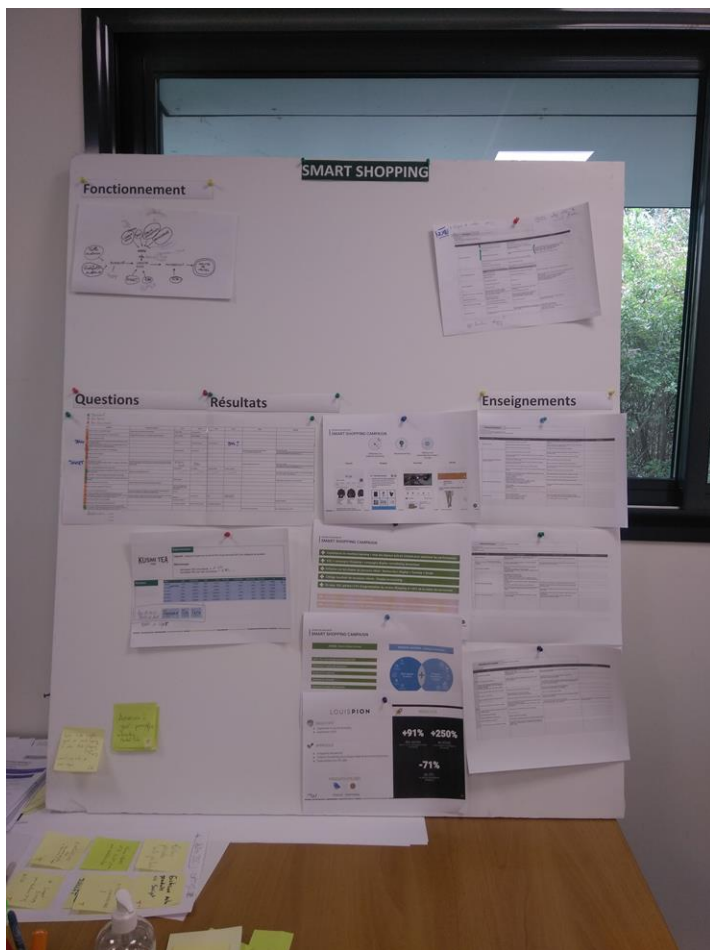
RU
Groupe Mutuel
Assurances
Versicherungen
Assicurazioni

**VALMONT
GROUP**
MSC
CROISIÈRES

**LOTTERIE
ROMANDE**
BCVS
ParkFly
GENEVA

CAPVEST

1 Meeting hebdo - 8 collaborateurs impliqués - 20 heures de travail hebdo



Missions du Comité

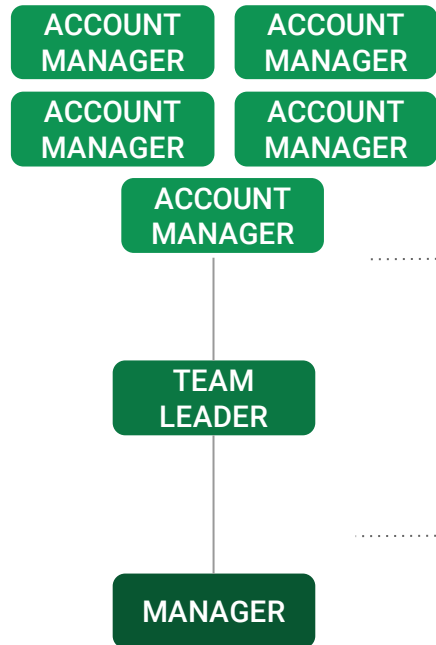
- ☐ Veille technologique
- ☐ Tendances de marché
- ☐ Test de fonctionnalités
- ☐ Vérification & challenge des pratiques établies (internes, prestataires)

Mise en oeuvre post test

- ☐ Rédaction d'un ComDoc interne
- ☐ Formations
- ☐ Développement scripts

LA SATISFACTION CLIENT AU COEUR DE NOTRE FONCTIONNEMENT

ORGANISATION



L'ACCOUNT MANAGER VOTRE CONTACT QUOTIDIEN

- ☐ Atteindre les objectifs des clients
- ☐ Concevoir et optimiser des campagnes
- ☐ Analyser les performances
- ☐ Recommander les meilleures stratégies
- ☐ Accompagner le client (call, rdv...)

LE TL AIDE SES AM À RÉUSSIR

- ☐ 50% du temps clients / 50% du temps avec les AM
- ☐ Intégration & formation continue de 5 AM
- ☐ Déblocage quotidien face aux difficultés
- ☐ Amélioration de notre façon de produire

LE MANAGER AIDE LE TL

- ☐ Management des collaborateurs
- ☐ Formation des Team Leader

COMPRENDRE CE QUI EST IMPORTANT POUR VOUS

- ★ En vous questionnant pendant les échanges téléphoniques ou les rencontres physiques
- ★ Enquête par email chaque trimestre
- ★ Cela nous permet de détecter les améliorations possibles et insatisfactions et d'adapter nos façons de travailler aux préférences du client
- ★ Chaque retour inférieur à 8 déclenche une Résolution de problèmes

Seriez-vous prêt(e) à recommander
JVWEB (prestation liens sponsorisés)
à un ami ?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

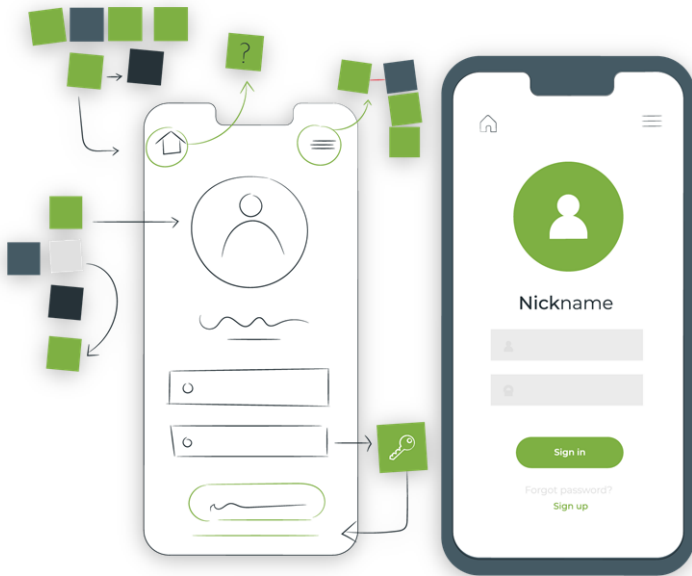
Peu probable Très probable

ex: email envoyé tous les trimestres à tous les clients

VOUS DONNER PLUS DE SATISFACTION

RECOS JVWEB POUR MAXIMISER VOS PERFORMANCES

ACCOMPAGNEMENT UX



BENCHMARK MEILLEURES ACCROCHES



Meilleures accroches Google Ads

Choisir la meilleure accroche

Google Ads meilleures accroches

Meilleurs titres pour mes annonces Google Ads

...

RECOMMANDATIONS VISUELLES



AVANTAGES CONCURRENTIELS

Nos outils propriétaire

USM

Gain de temps & Automatisation

Sécurisation des dépenses (out of stock products, server errors ...)

Dynamisation des publicités (prix et promotions mis à jour en temps réel, stock ...)

KIWADO

Optimisations quotidiennes

Analyse des Audiences / Annonces / Mots clefs sans ventes > 100 clics ...

SEISO (AUDIT)

Vision Macro

Analyse du Quality Score / Rapport de requêtes / Ciblage de mots clefs ...

Organisation des équipes

- ☐ Cellules de 5 AMs pour 1 TL
- ☐ Le TL développe ses AMs (formation, déblocage quotidien, apports stratégiques, ...)
- ☐ Production en binômes/équipe (émulation des compétences + backups réussis)

Apprentissage interne

- ☐ Préférences clients
- ☐ Résolution de problèmes
- ☐ Innovations dans nos pratiques
- ☐ Meeting hebdo d'équipe

Relation avec Google

- ☐ Nos Team Leaders échangent en direct avec la Responsable des Agences Indépendantes FR
- ☐ Les Googlers viennent entraîner les AM JVWEB à Montpellier
- ☐ JVWEB anime les formations Google Ateliers Numériques

TECHNOLOGIES JVWEB

Utilisé chaque mois par nos consultants

70 points de contrôle

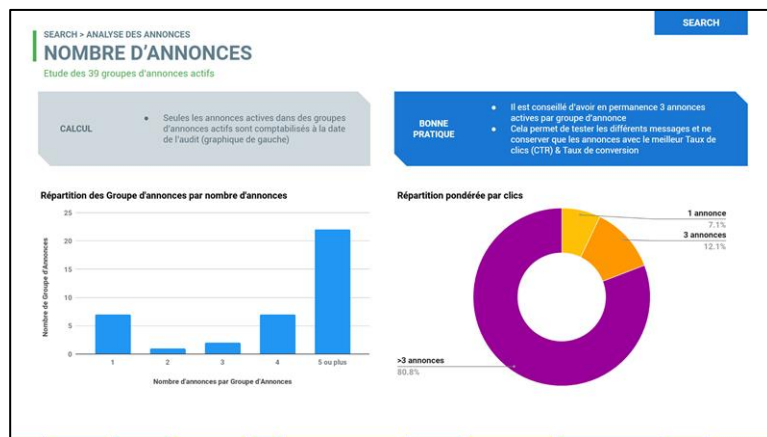
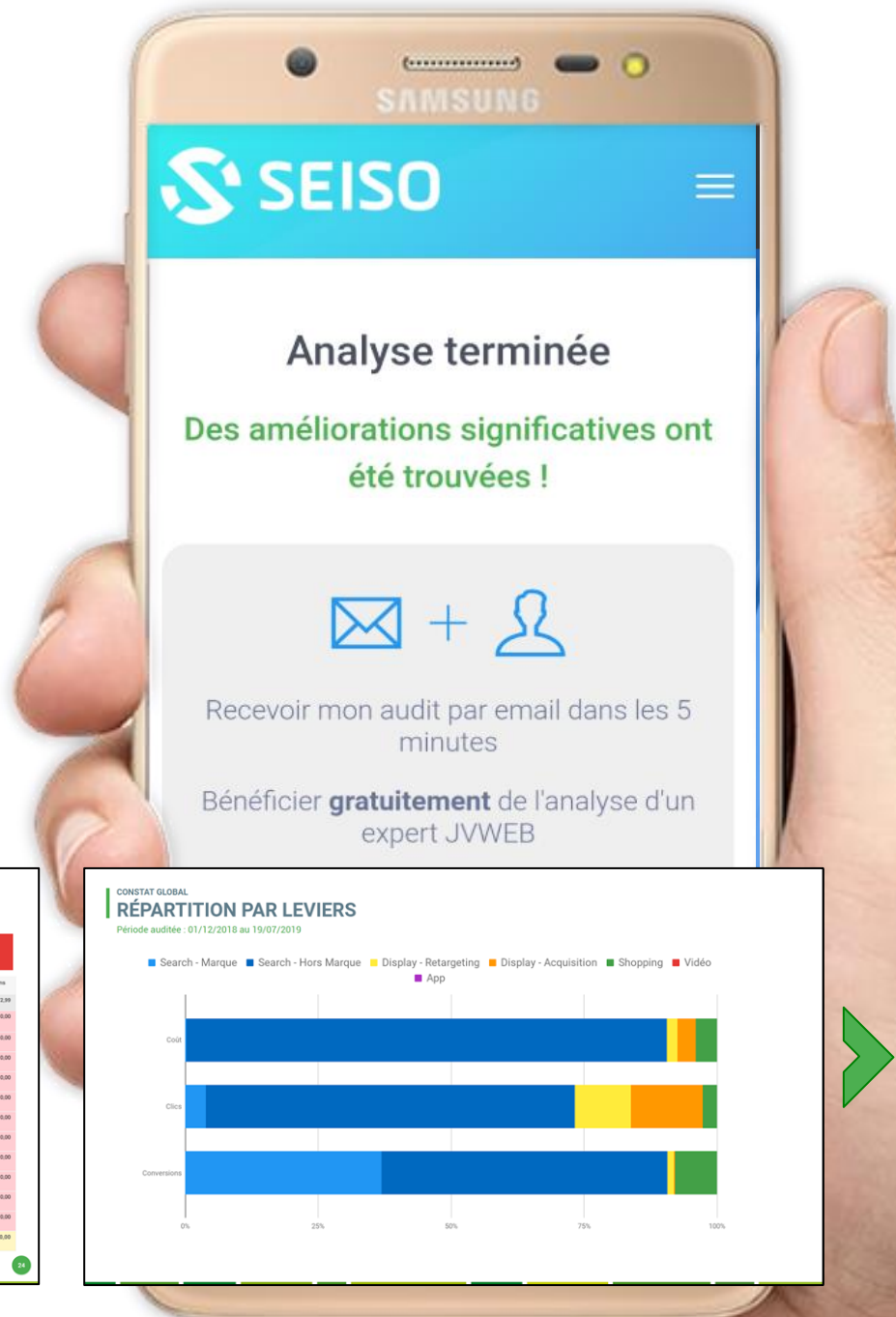
#Gratuit

#Instantané

 **Confidentiel et Sécurisé**

3 clics pour lancer le 1er audit
Tous les mois votre rapport
gratuit !

Search
Shopping
Display
Mots Clefs
Ciblages
Score de qualité
etc ...



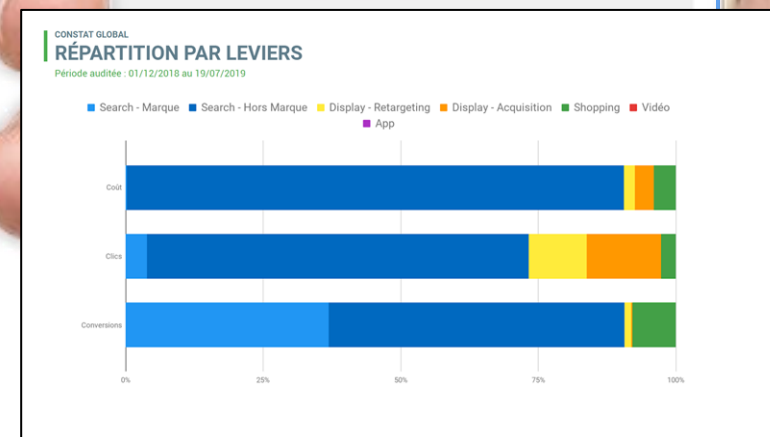
AUDIT DU COMPTE - ANALYSE DES MOTS CLÉS

SEARCH - Mots clés HM sans conversion avec Coût trop élevé (>189,11 €)

13 539 € (16 %) INVESTIS
sur des mots clés qui ne convertissent pas

Mot clé	Campagne	Groupe d'annonces	CPC max. 7	Clics	Imp.	CTR	CPC moy.	Coût	Pos. moy.	Conversions
Total : tout le compte 7										
				359 109	31 990 495	1,12 %	0,23 €	83 576,38 €	1,2	372,89
conversion - clics	Search - Display	Search - Display	1,61 €	553	96 811	0,57 %	2,31 €	1 276,85 €	1,9	0,00
conversion - clics	Display - Display	Display	3,78 €	184	5 116	3,20 %	3,29 €	532,63 €	1,8	0,00
conversion - clics	Search - Display	Search - Display	1,61 €	226	27 014	0,85 %	2,21 €	521,17 €	1,6	0,00
conversion - clics	Search - Display	Search - Display	1,61 €	226	25 982	0,87 %	2,02 €	456,90 €	3,0	0,00
conversion - clics	Display - Display	Display - Display	0,47 €	476	107 068	0,44 %	0,95 €	453,21 €	4,1	0,00
conversion - clics	Search - Display	Search - Display	0,75 €	289	5 071	4,83 %	1,40 €	375,49 €	1,7	0,00
conversion - clics	Display - Display	Display	3,78 €	100	3 174	3,15 %	3,17 €	317,28 €	1,6	0,00
conversion - clics	Search - Display	Search - Display	1,61 €	181	21 713	0,83 %	1,61 €	290,55 €	2,4	0,00
conversion - clics	Display - Display	Display - Display	8,23 €	63	3 076	2,05 %	4,53 €	265,25 €	2,8	0,00
conversion - clics	Search - Display	Search - Display	1,61 €	109	4 081	2,66 %	2,29 €	248,31 €	2,1	0,00
conversion - clics	Display - Display	Display - Display	0,47 €	232	71 689	0,32 %	0,98 €	228,45 €	3,9	0,00
Total : tous les mots clés filtrés				6 090	676 562	0,90 %	2,22 €	13 539,44 €	3,8	0,00

Propriété JWWEB - ne pas diffuser



USM : Une réponse sur mesure et adaptée à vos problématiques récurrentes

QUAND

- Du stock revient dans une catégorie
- Je n'ai plus assez de produits dans une catégorie
- Mon service n'est plus disponible dans une région
- J'ai de nouveaux produits
- Un produit sort de mon catalogue

PRODUITS

STOCKS

- Mon site est en maintenance
- Une page n'est plus disponible (404)

ERREURS

- Je propose une nouvelle promotion
- J'ai des produits en déstockage
- Mon produit change de prix

PRIX

- La météo change (soleil, pluie...)
- Données issues d'API extérieures respectent certaines conditions.

DIVERS

ALORS

- Mettre en pause le groupe d'annonces
- Réactiver le groupe d'annonces
- Modifier le texte de mes annonces dynamiquement
- Passer sur un autre modèle d'annonce
- Mettre à jour mes extensions d'annonce

ANNONCES

KEYWORD

- Créer un groupe d'annonce complet
- Créer des annonces
- Ajouter des mots clés

CAMPAGNES

- Recevoir une notification

ALERTES

- Adapter le ciblage géographique de ma campagne

GEO

USM : Cas d'utilisations de nos clients **Ecommerce**

STOCKS

ANNONCES

KEYWORDS

Problématique

Le temps d'attente estimé de livraison a un impact sur le taux de conversion s'il est trop long

Utilisation

Quand nous détectons que le temps d'attente estimé sur le site dépasse une valeur donnée

Alors, nous réduisons les CPC de 50%, nous changeons les annonces

Résultats

On évite de décevoir le consommateur
On optimise le ROI



PRODUITS

CAMPAGNES

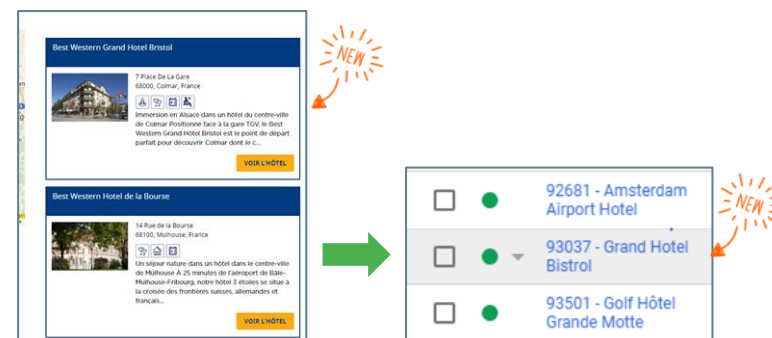
Problématique

La liste des hôtels varie régulièrement et nécessite d'adapter la structure AdWords à chaque modification

Utilisation

Quand un nouvel hôtel est détecté dans la liste des partenaires fournis dans un flux

Alors, création d'un groupe d'annonce dédié pour le nouvel hôtel et pour la ville si nouvelle aussi.



USM : Cas d'utilisations de nos clients **Ecommerce**

SECTEUR MODE

PRODUITS STOCKS

Problématique

Éviter de gaspiller du budget search/shopping sur des produits où les tailles principales sont indisponibles

Utilisation

Quand on détecte que les tailles principales ne sont plus disponibles sur un produit dans le flux (ex: uniquement du XXL sur un pantalon)

Alors, on lui applique un label permettant de l'exclure momentanément de la diffusion shopping



PRODUITS PRIX ANNONCES

Problématique

Impossible de gérer à la main la saisonnalité des produits par marque / modèle

Utilisation

Quand on détecte une offre particulière sur une page de résultats / catégorie (ex : déstockage, nouveautés...)

Alors, bascule vers un modèle d'annonce pré-établi pour promouvoir l'offre



PRODUITS ANNONCES KEYWORDS

Problématique

Des dizaines de deals pour des produits de tous types chaque semaine

Utilisation

Quand un nouveau deal est détecté dans le flux client

Alors, génération d'un groupe d'annonce dédié selon un modèle établi pour le choix des annonces et mots-clés

USM : Cas d'utilisations de nos clients **SERVICES EN LIGNE**

PRODUITS

STOCKS

Problématique

Diffusion AdWords limitée aux axes principaux de France pour éviter de diffuser sur des axes sans chauffeurs

Utilisation

Quand nous détectons qu'un axe a moins de 3 trajets proposés

Alors, mise en pause du groupe d'annonces

Sinon, réactivation du groupe d'annonces



DIVERS

GEO

Problématique

Diffusion nationale sur des corps de métiers dans lesquels des zones ne sont pas couvertes par des professionnels

Utilisation

Quand on récupère le rayon d'action et la spécialité d'un pro dans l'API du client

Alors, ajout de la zone de diffusion sur toutes les campagnes concernées



NOS SUCCÈS

100 % DIGITAL

100 % CERTIFIÉ

100 % PARTENAIRES



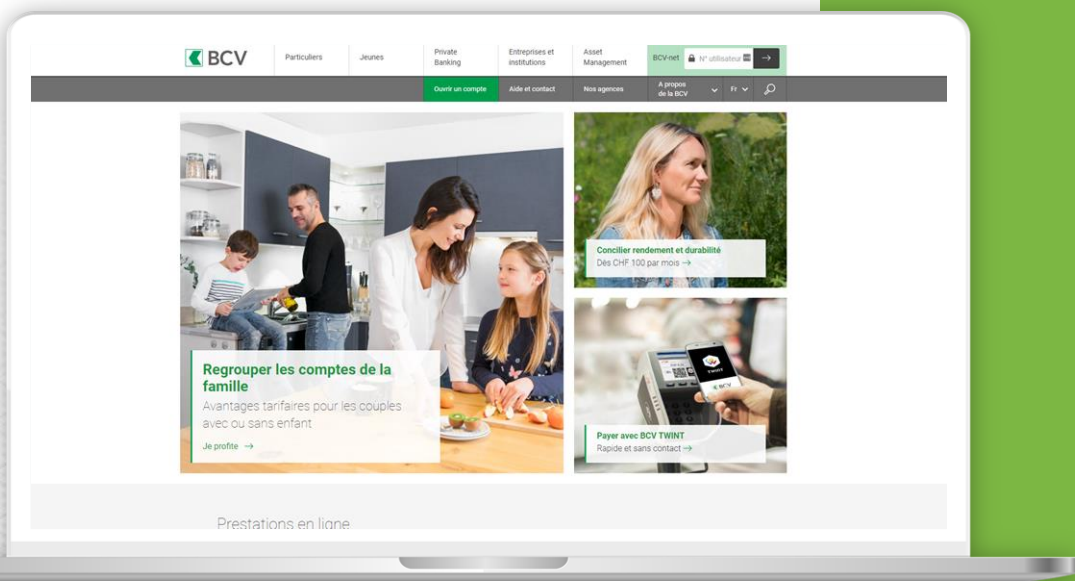
La BCV est la première banque du canton de Vaud.

2020

Gestion des campagnes depuis Juillet

+120% de LEADS VS N-1

-30% du CPL VS N-1





La maison Valmont propose une gamme de cosmétiques Swiss-made haut de gamme depuis plus de 30 ans.

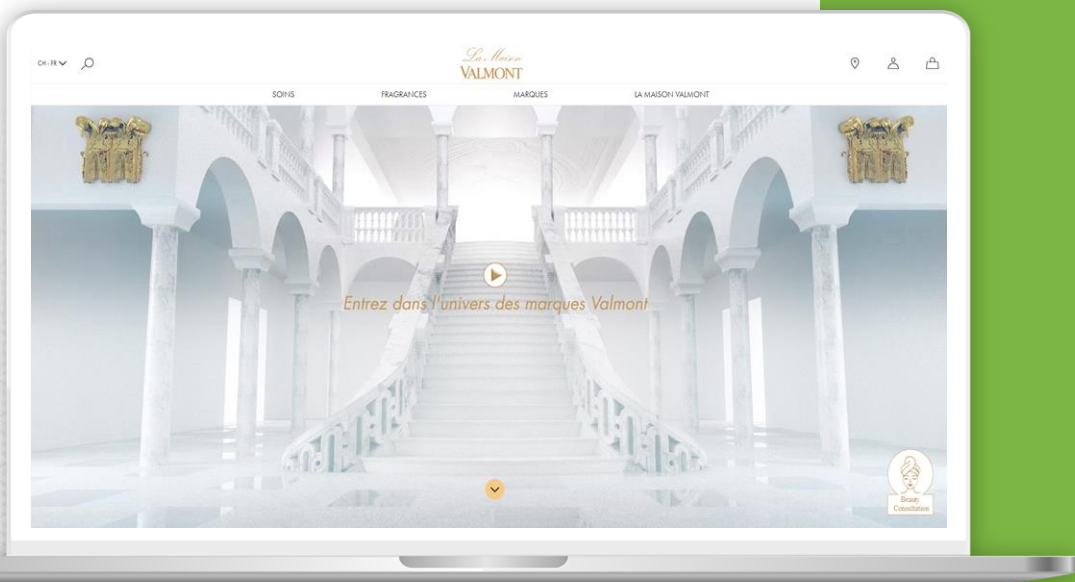


6 MOIS

Optimisation des campagnes Brand Protection pour faire face aux revendeurs
Développements des campagnes Search d'acquisition

+85% de CLICS
sur les campagnes Brand face aux nombreux revendeurs

+ 81% CA
et une rentabilité qui augmentent de 18% sur l'ensemble des campagnes





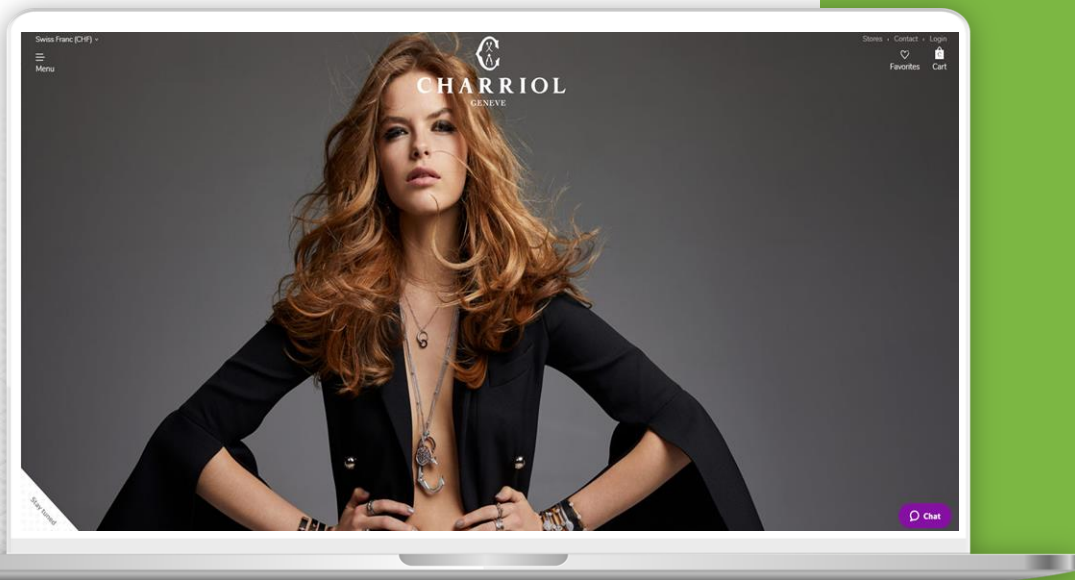
Charriol est une marque genevoise de montres, bijoux et accessoires de luxe fondée en 1983.



2020

Augmenter le volume de ventes grâce au lancement de Google Shopping, retargeting et optimisation du Search existant

+50% de VENTES
avec des investissements identiques à 2019



BONGENIE GRIEDER
brunschwig group ■ ■

Bongénie Grieder est une marque suisse de prêt-à-porter, parfumerie, accessoires et décoration de luxe.



4 ans
que nous travaillons avec Bongénie et que nous nous challengeons pour développer les performances e-commerce (Hors Brand)

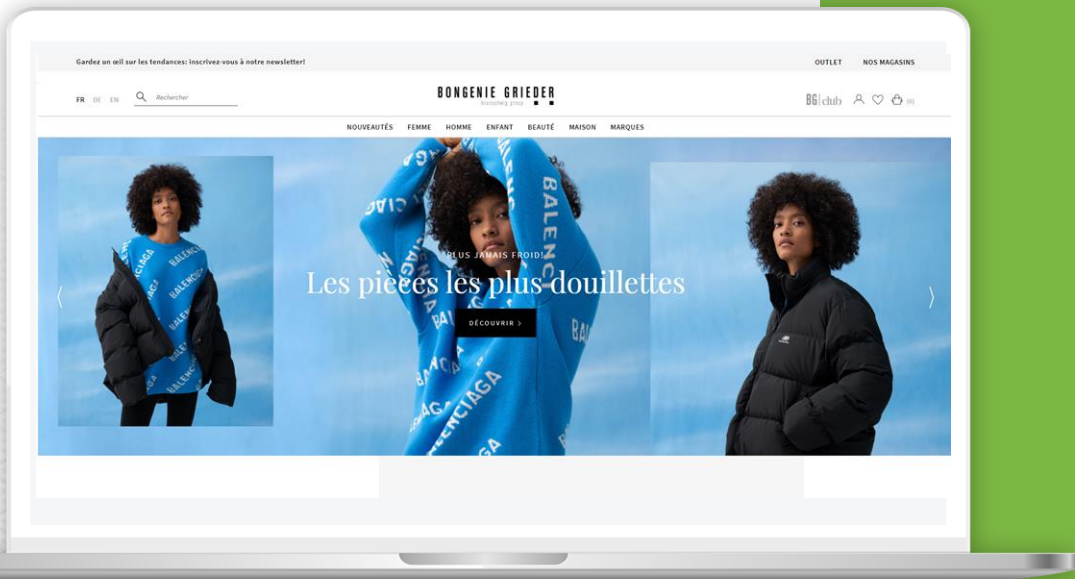
+200% de CA
en 2020 mais également 4 dernières années de croissance ROI :

2019 : +38% de CA / +28% de ROI

2018 : +63% de CA / +47% de ROI

2017 : +89% de CA / +33% de ROI

2016 : +497% de CA / -4% de ROI



LAURASTAR 

Laurastar est une marque spécialisée dans la vente de système de repassage haut de gamme.

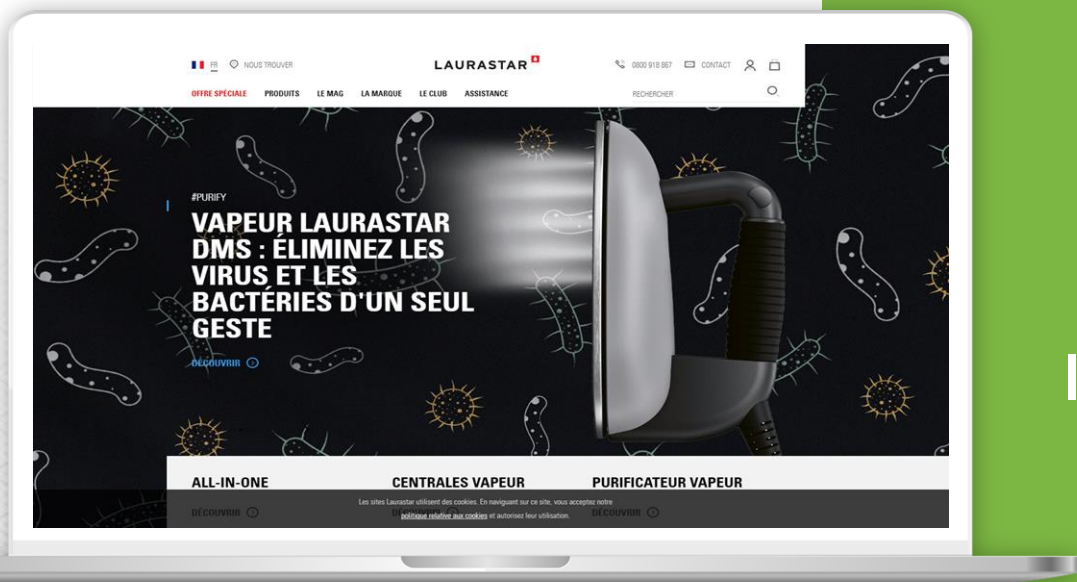


+143,7% de CA
Développement de la puissance de la
marque en 2020 via le développement de
campagnes Brandformance

+81% de CA
GRÂCE SHOPPING

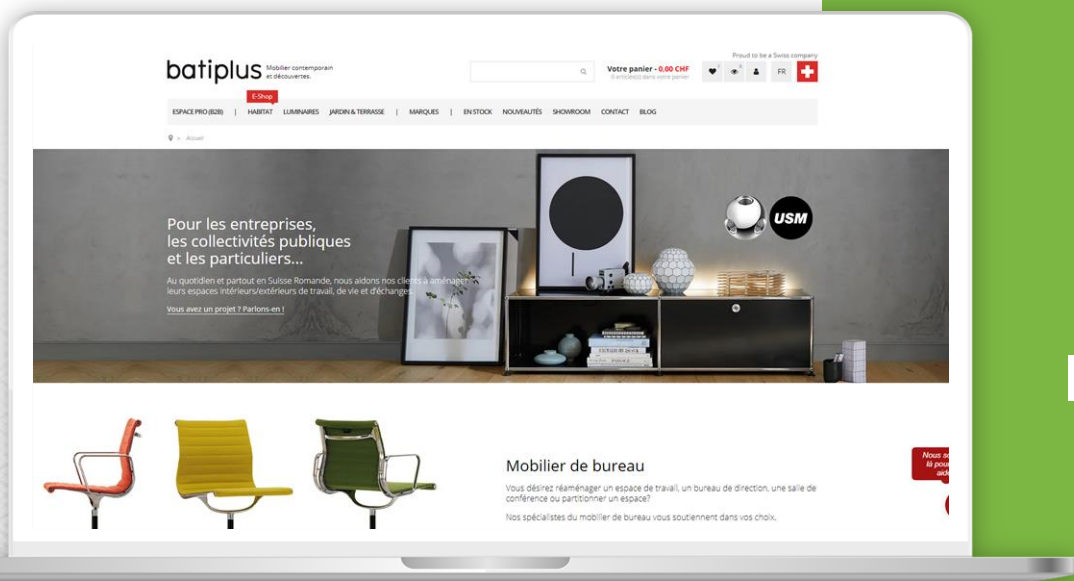
x 3 BUDGET

Investissements multipliés par 3 sur l'année
2020 et ROI à l'objectif



batiplus Mobilier contemporain
et découvertes.

Batiplus est spécialisé dans
l'agencement pour l'habitat (mobilier,
décoration, accessoire) et partenaires
des plus grandes marques avec un,
showroom de 3 500m².



+122,7% de CA
Développement des campagnes et du E-commerce

+153,5% de CA
GRÂCE SHOPPING

x 2 BUDGET

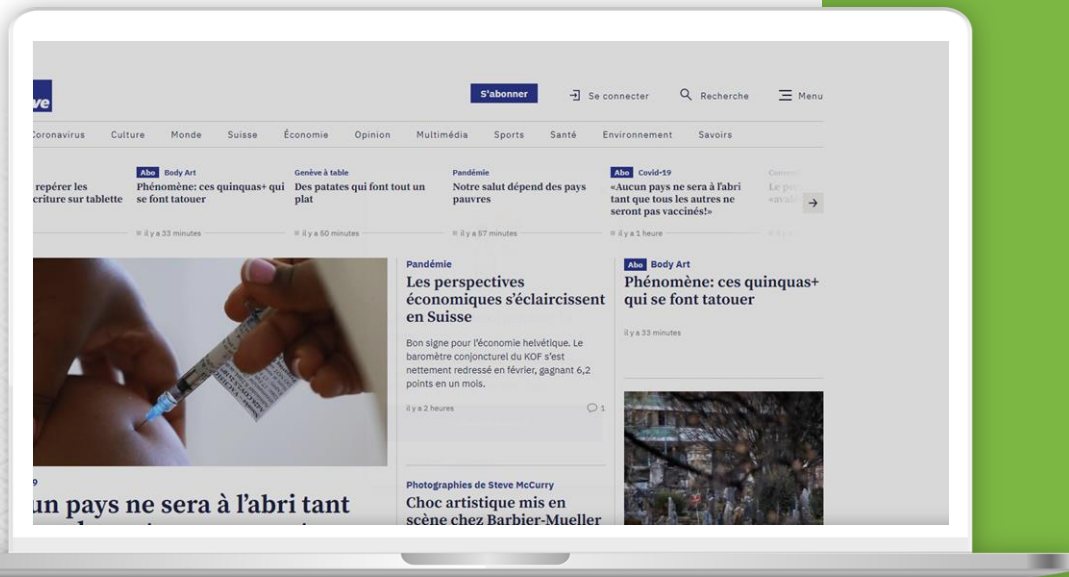
Investissements multipliés par 2 sur l'année
2020 et ROI en hausse

Tribune de Genève



+140% de **CA**
généré sur les abonnements sur le
développement des campagnes Google
Ads Marque et Hors Marque

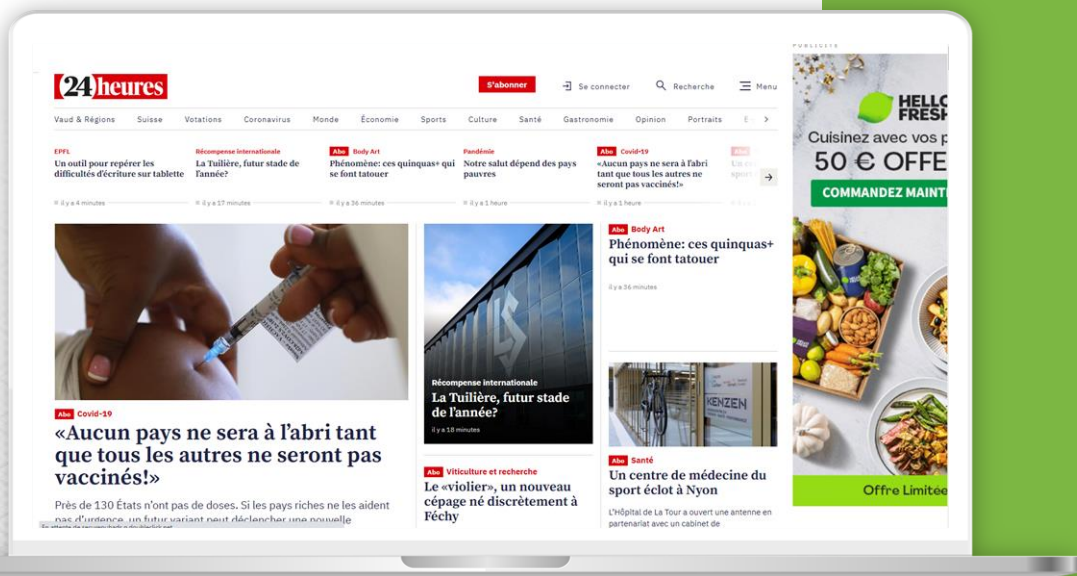
+132% de **ROI**





+41% de CA
généré sur les abonnements sur le
développement des campagnes Google
Ads Marque et Hors Marque

+11% de ROI



FACILITEZ LE MARKETING EN LIGNE



Sylvain MIQUEL

Team Leader Sales - Country Manager 



sylvain@jvweb.com



+41 22 518 29 59

www.jvweb.com
www.seiso.io



MONTPELLIER



PARIS



GENEVE



SHANGHAI