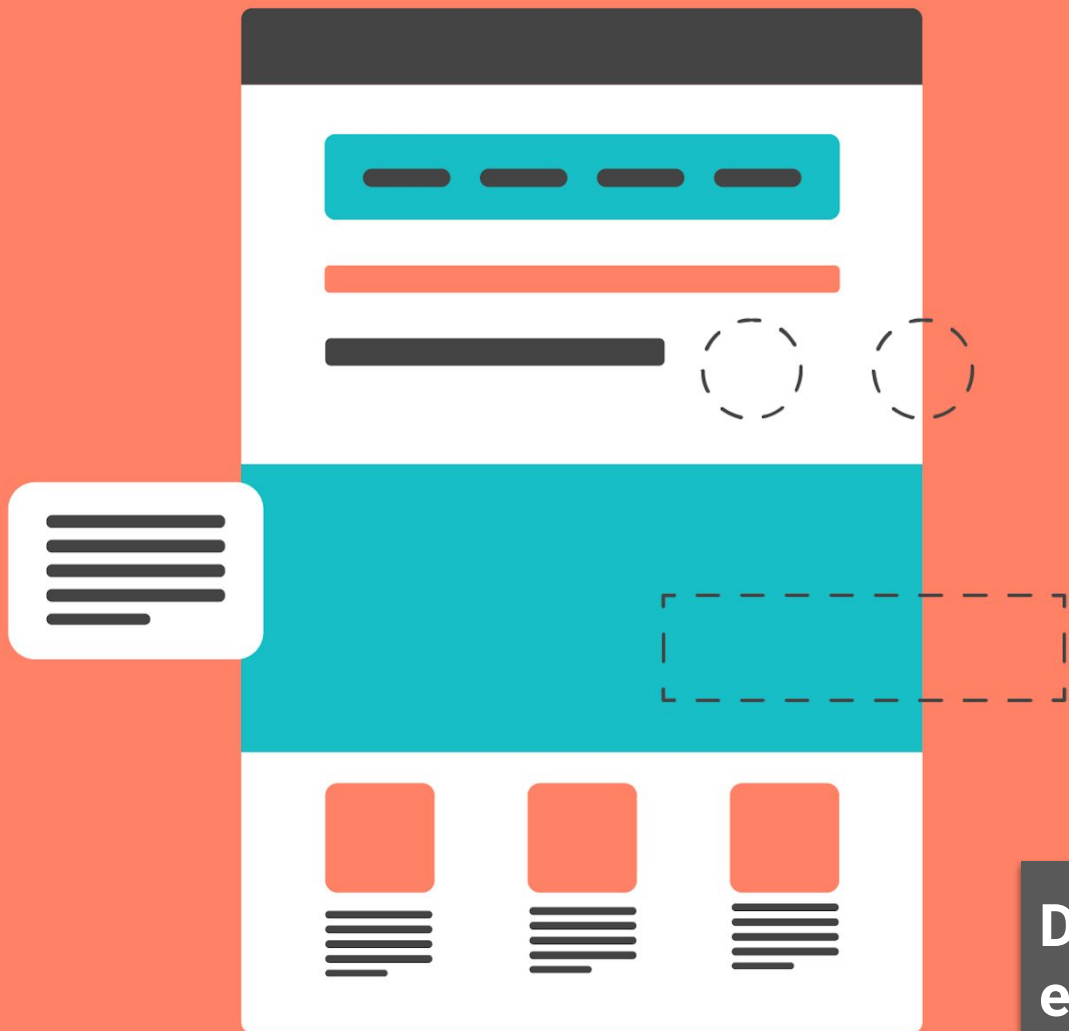




LANDING PAGE

Développer la satisfaction de nos clients
en améliorant le taux de transfo des campagnes
via des landing pages plus efficaces

65% DE TESTS POSITIFS - JUSQU'À +20% SUR LE TAUX DE CONVERSION

Des retours positifs de nos clients

"Premières impressions : c'est pas mal du tout !"

"Du coup, tout me semble hyper propre et modernisé"

"C'est top clair et concis. On voit bien les avantages concurrentiels et c'est optimisé pour générer de l'appel"

"Je n'ai rien à redire sur la LP elle est très bien"

Et de nombreux enseignements

Le nectar des enseignements

Les points essentiels pour analyser une page

La méthodologie pour convaincre nos clients

Les bonnes pratiques

LE NECTAR DE NOS ENSEIGNEMENTS

Idées préconçues

- #1 Les clients ont des craintes à nous laisser créer des LP
- #2 Créer une LP c'est difficile, il faut avoir des connaissances de développement

Découvertes

- #1 On a des résultats hyper satisfaisants pour le client dès la V1: peu de retours
- #2 Pas besoin d'un super beau design pour faire de la performance

Améliorations

- #1 LP simple en 45 mns versus 2h /// LP complexe en 2h30 versus 3h30
- #2 Pour confirmer la représentativité du test, on utilise un deuxième outil

LES POINTS ESSENTIELS POUR ANALYSER UNE PAGE

13

AB TESTS CRÉÉS

sur 2 types de prestations :

38% de A à Z

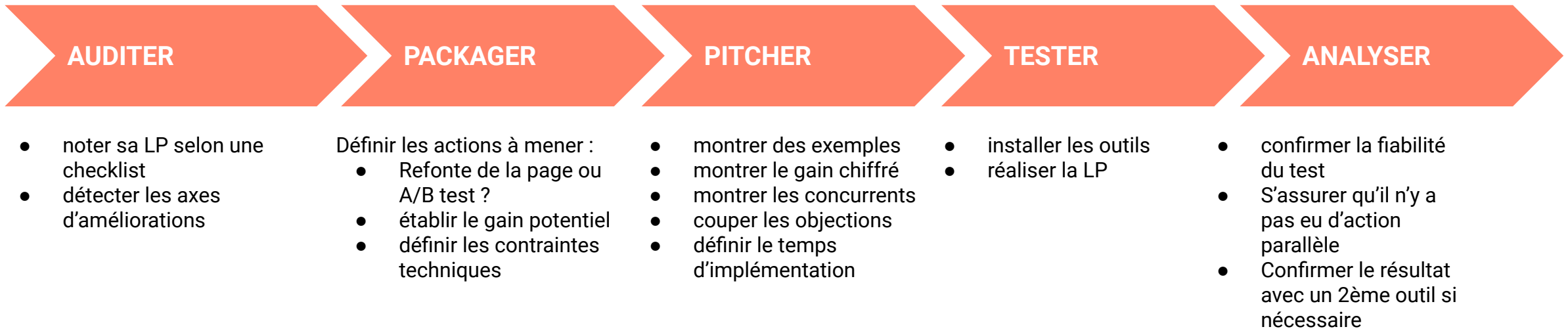
62% de variations

TOP DES BONNES PRATIQUES : CHECKLIST

- Le CTA est au dessus de la ligne de flottaison
- L'avantage pour le consommateur est dans le CTA
- Les propositions de valeurs sont mises en avant
- Le site met moins de 5 secondes à charger
- La LP est responsive
- Les avis clients sont présents au dessus de la ligne de flottaison

LES POINTS ESSENTIELS POUR ANALYSER UNE PAGE

Étapes essentielles pour réussir



AUDITER UNE PAGE ET DÉTERMINER SON POTENTIEL

UTILISER UN TITRE ET SOUS-TITRE FORTS

La page contient au moins un titre et un sous titre au dessus de la ligne de flottaison
Les titres et sous titres possèdent des verbes d'actions.
Les titres sont clairs et concis.

UTILISER UN CTA

Le call to action est au dessus de ligne de flottaison
Utiliser des couleurs contrastées
Message du CTA montre l'avantage final du consommateur
Message du CTA utilise un verbe d'action

INDIQUER LA PROPOSITION DE VALEUR

Les propositions de valeur principales se situent au dessus de la ligne de flottaison.
Les points concernant votre offre doivent être les plus attrayants pour vos visiteurs.
Indiquer a quel besoin / problème votre offre répond

AJOUTER DES TÉMOIGNAGES

Au moins un des éléments ci-dessous est présent au dessus de la ligne de flottaison :
Les avis client
Les mentions presse
Prix et récompenses reçues
Les logos/noms d'entreprises travaillant avec vous

SE DÉBARRASSER DES ÉLÉMENTS INUTILES

Chaque élément ajouté sur la landing page répond à un but.

SE CONCENTRER SUR LA CIBLE

Le langage et les images sont appropriées à la cible.



DONNER CONFIANCE

La page contient une description de l'entreprise



MOBILE FRIENDLY

La LP est responsive



VISER LA RAPIDITÉ

La page met moins de 3 secondes à charger

LES BONNES PRATIQUES

LIBELLÉ DES BOUTONS

Utiliser des verbes d'actions
Utiliser des termes précis (exemple supprimer plutôt que retirer)
ne pas utiliser que des majuscules

HOME PAGE ET MENU

Analyser la surcharge de votre page d'accueil
Éviter d'avoir un menu avec trop de catégories (limiter le premier niveau à max 9)
Attention aux publicités vidéos et le son
Ne pas avoir trop de pop-up et pas trop intrusif

FORMULAIRES

Ajouter un message en cas d'erreur
Faciliter l'identification du champ qui contient une erreur
Dimensionner les champs à une taille unique
Donner des instructions pour l'aider à remplir le formulaire

ICÔNES

Ajouter un texte en dessous des icônes
Utiliser des symboles connus et explicites
Attention à la taille des icônes sur mobile
Privilégier les images vectorielles pour une image nette

FILTRES

La page contient au moins un titre et un sous titre au dessus de la ligne de flottaison
Les titres et sous titres possèdent des verbes d'actions.
Les titres sont clairs et concis.

CRÉATION DE COMPTE

Proposer une option "invité"
Expliquer les avantages de créer un compte
Limiter les champs obligatoires sur les données personnelles
Préciser que les données resteront confidentielles

PRIX

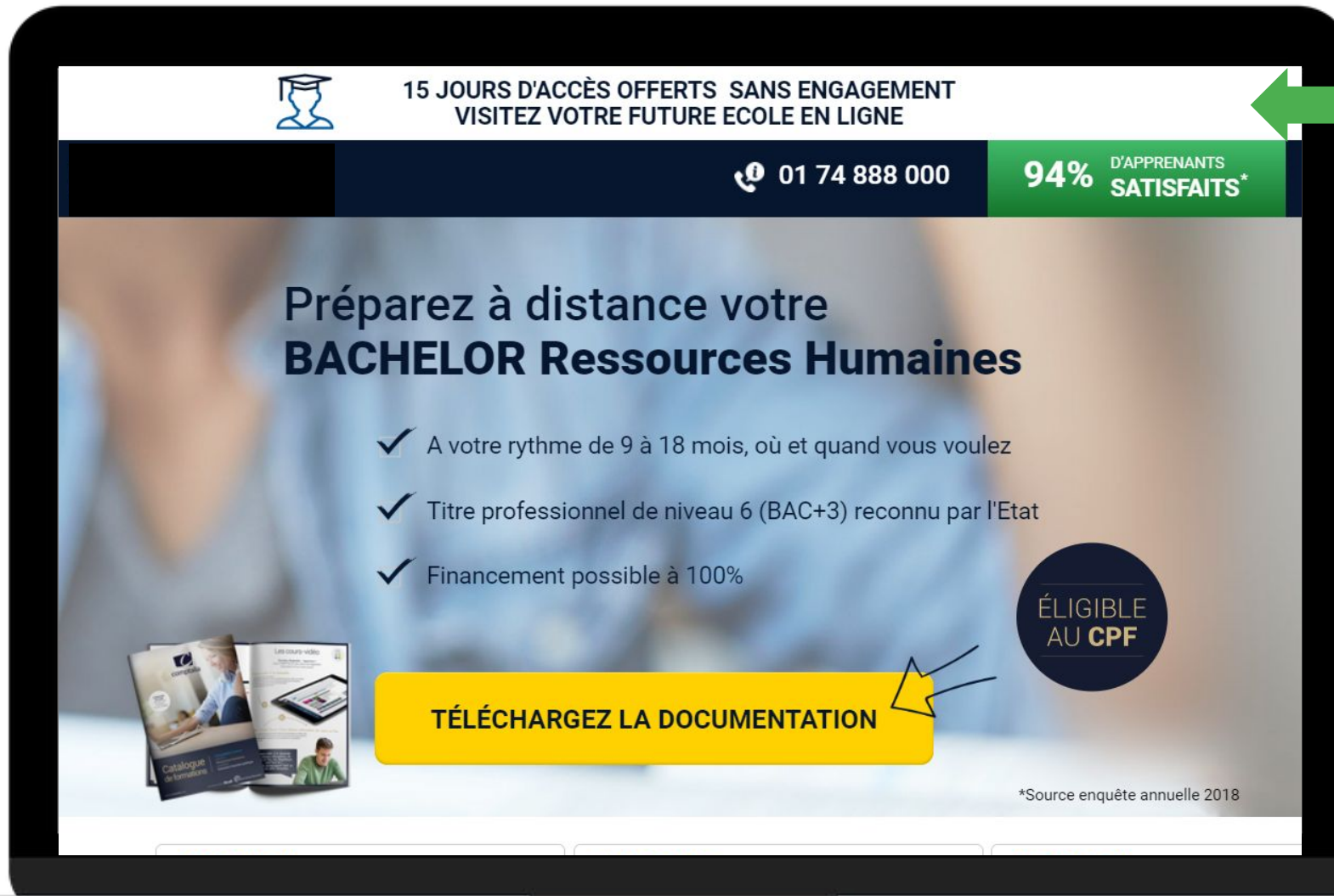
Donner accès au prix sans ambiguïté et subtilité
Être clair sur les frais de livraison
Préciser le prix unitaire

PAIEMENT / SOUSCRIPTION

Avoir un fil d'ariane
Faciliter le retour en arrière
Proposer plusieurs moyens de paiement
Faire un récapitulatif de la commande (produit, prix et livraison) avant le paiement
Proposer un chat avant l'étape de paiement pour conseiller (achat complexes principalement)

QUELQUES SUCCÈS

Mise en avant de la valeur ajoutée de l'école



Ajout d'une "sticky bar"

+19,7%
de taux de conversion

-16%
de coût d'acquisition

QUELQUES SUCCÈS A/B TEST

Current Champion		Weight	Visitors	Views	Conversions	Conversion Rate
	DCG - Bouton puis form dans pop up Updated 3 months ago	50%	16243	19233	1131	6.963%
Challenger Page Variants						
	[JVWEB] DCG - Ajout vignette "15 jours d'accès offerts" (moved) Updated 3 months ago	50%	4403	5127	337	↑ 9% 7.654%

V1

 01 74 888 000

94% D'APPRENANTS SATISFAITS*

Préparez à distance votre Diplôme de Comptabilité et Gestion

- ✓ A votre rythme, où et quand vous voulez
- ✓ Diplôme d'Etat de niveau 6 (BAC+3)
- ✓ Financement possible à 100%



ÉLIGIBLE AU CPF

TÉLÉCHARGEZ LA DOCUMENTATION

*Source enquête annuelle 2018

V2

 01 74 888 000

% D'APPRENANTS SATISFAITS*

Préparez à distance votre Diplôme de Comptabilité et Gestion

- ✓ A votre rythme, où et quand vous voulez, **préparation de 1 à 13 UE au choix**
- ✓ Diplôme d'Etat de niveau 6 (BAC+3)
- ✓ Financement possible à 100%



ÉLIGIBLE AU CPF

TÉLÉCHARGEZ LA DOCUMENTATION

*Source enquête annuelle 2018

15 JOURS D'ACCÈS OFFERTS

QUELQUES SUCCÈS

A/B TEST

Current Champion		Weight	Visitors	Views	Conversions	Conversion Rate
E	GRADUATE Assistant RH - Lightbox Catalogue Updated about 1 month ago	50%	3564	3942	336	9.428%
Challenger Page Variants						
F	GRADUATE Assistant RH - Lightbox Catalogue - header plus grand (ensemble de zone de flottaison) Updated about 1 month ago	50%	2955	3268	295	↑ 5% 9.983%

V1

01 74 888 000

94% D'APPRENTIS SatisfaitS*

Préparez à distance votre GRADUATE Assistant RH

✓ A votre rythme de 9 à 18 mois, où et quand vous voulez

✓ Titre professionnel de niveau 5 (BAC+2) reconnu par l'Etat

✓ Financement possible à 100%

TÉLÉCHARGEZ LA DOCUMENTATION

ÉLIGIBLE AU CPF

4.8/5
Excellent
Basé sur 299 avis
Avis soumis à un contrôle

★★★★★
"Comptalia offre de nombreuses ressources au delà de la formation suivie"

04/09/2020

★★★★★
"Ecole en ligne de qualité. Les formateurs sont à l'écoute, et nous apportent un suivi personnalisé a..."

04/09/2020

★★★★★
"Comptalia est une école sérieuse dynamique, à l'écoute et à la portée de tous."

04/09/2020

Votre formation financée en totalité ? C'est possible !
Demandez plus d'infos dès maintenant pour connaître votre éligibilité

SUIS-JE ÉLIGIBLE ?

ÉLIGIBLE AU CPF

V2

01 74 888 000

94% D'APPRENTIS SatisfaitS*

Préparez à distance votre GRADUATE Assistant RH

✓ A votre rythme de 9 à 18 mois, où et quand vous voulez

✓ Titre professionnel de niveau 5 (BAC+2) reconnu par l'Etat

✓ Financement possible à 100%

TÉLÉCHARGEZ LA DOCUMENTATION

ÉLIGIBLE AU CPF

4.8/5
Excellent
Basé sur 299 avis
Avis soumis à un contrôle

★★★★★
"Comptalia offre de nombreuses ressources au delà de la formation suivie"

04/09/2020

★★★★★
"Ecole en ligne de qualité. Les formateurs sont à l'écoute, et nous apportent un suivi personnalisé a..."

04/09/2020

★★★★★
"Comptalia est une école sérieuse dynamique, à l'écoute et à la portée de tous."

04/09/2020

Votre formation financée en totalité ? C'est possible !
Demandez plus d'infos dès maintenant pour connaître votre éligibilité

SUIS-JE ÉLIGIBLE ?

ÉLIGIBLE AU CPF

JVWEB

11

REFONTE DE LANDING PAGE

AVANT



APRÈS

- Devis Gratuit
- Intervention 7j/7 24h/24
- Tarif fixé avant intervention
- Débouché ou Remboursé !

06 10 31 25 84



PERF

+46% de taux de conv.

LES +

Ajout des GAINS pour l'utilisateur final

TEMPS

**30 mns
0 retour -**

FACILITEZ LE MARKETING EN LIGNE



Sylvain MIQUEL

Country Manager



sylvain@jvweb.com



+41 22 518 29 59

www.jvweb.com

www.seiso.io



MONTPELLIER



PARIS



GENEVE



SHANGHAI